

Junge Liberale NRW e.V. / Sternstraße 44 / 40479 Düsseldorf

An die Mitglieder der Jungen Liberalen NRW e.V.

11/11/22

Rechenschaftsbericht Tim Schütz

Liebe JuLis,

es ist ein düsterer Einstieg in diesen Rechenschaftsbericht: Hinter uns liegen Monate schwerer Krisen und Besserung ist nur bedingt in Sicht: Die Corona-Krise hat uns alle schwer getroffen und gesellschaftlich auch die enormen psychischen Folgen aufgezeigt. Der völkerrechtswidrige Angriffskrieg Russlands markiert eine Zeitenwende und hat auch hierzulande tiefgreifende wirtschaftliche und soziale Einschnitte zur Folge. Optimismus war selten so wenig nachgefragt wie in dieser Zeit – und doch braucht es gerade jetzt mutige Freiheits-Lobbyisten, die für ein positives Menschenbild und pragmatische Antworten auf schwere Fragen werben.

Die Landtagswahl in diesem Jahr war im wahrsten Sinne des Wortes ein Kampf. Ein Kampf gegen den Trend, ein Kampf gegen die negative Stimmung aus der Partei und ein Kampf gegen immer weiter sinkende Zustimmungswerte. Auch ich, wie der gesamte Verband, habe mein menschenmöglichstes gegeben, um diese Wahl zu einem Erfolg werden zu lassen. Ich bin jeden Morgen mit der Hoffnung aufgestanden, es den vielen JuLi-Kandidatinnen und Kandidaten möglichst einfach zu machen. Ich habe täglich dafür gekämpft unsere Spitzenkandidaten Alex und Max in den Landtag zu helfen und unserem Verband eine starke Stimme in der Presse, in Social Media und auf den Straßen zu geben.

Auch im Rückblick muss ich ernüchert feststellen: Unser Engagement hat nicht zu einem befriedigenden Ergebnis geführt. Die Tatsache, dass die FDP ohne uns JuLis vermutlich nicht mehr dem Landtag angehören würde, tröstet auch nur bedingt.

In diesem Wahlkampf und dieser Kampagne mussten hunderte wichtige Fragen beantwortet werden. Ich erlaube es mir hier klar zu sagen: Ich habe einige Entscheidungen zu verantworten, die ich heute so nicht mehr treffen würde. Aber ich bin auch stolz auf das tolle Teamwork und die vielen Erfolge, die wir erzielen konnten und die ich mir im Nachgang auch nicht schlechtreden lassen möchte: Die JuLis wären sowohl vor dem heißen Wahlkampf, als auch im Wahlkampf und danach eine echte **Macht in der klassischen Presse**. So konnten wir unseren Forderungen medial Gewicht verleihen und den Reformprozess der Mutterpartei anfeuern. Nie

Tim Schütz
Stv. Landesvorsitzender für Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Junge Liberale NRW e.V.
Landesgeschäftsstelle
Wolfgang-Döring-Haus
Sternstraße 44
40479 Düsseldorf

Fon
0211 4925185
Mail
@julis-nrw.de
Web
www.julis-nrw.de

Eingetragen beim
AG Düsseldorf
Registernummer VR 6613

Bankverbindung
Junge Liberale NRW e.V.
Commerzbank Düsseldorf
IBAN
DE49 3008 0000 0210 5548 00
BIC
DRESDEFF300

haben wir so viel unternommen, um unsere Untergliederungen so stark zu unterstützen. **Muster-PMs, ein einfaches Design mit Kachelgenerator, Muster-Postings und Aktionen über das ganze Land verteilt** sind nur ein kleiner Teil dessen, was wir leisten konnten. In **Social Media** waren wir wieder **Marktführer**, konnten über **375 Postings** realisieren, mit Reels und Videos alleine **über 250.000 Menschen erreichen** und **eigene Großflächen** in NRW platzieren. **Nie waren die JuLis einflussreicher, nie präsenter, nie so stark in der Wahrnehmung.**

Bevor ich in Details einsteige, ist es mir ein enormes Anliegen, mich an dieser Stelle bereits bei einigen Mitstreitern zu bedanken: An erster Stelle stehen hier **Leo und Martin**, die mit extremen Engagement, welches oft zu selten gesehen und gewürdigt wird, **TÄGLICH Gutes für unseren Verband schaffen**, indem hunderte Kacheln gebaut wurden, Videos produziert werden konnten und kreative Ideen umgesetzt worden. Martin und Leo sind oft **stille Helden dieses Verbandes und tragende Säulen einer Kampagne**, die mehr als 5,9% verdient hätte.

Die Zusammenarbeit mit **Alex und Max** war hervorragend. Gemeinsam konnten wir sehr kollegial diesen Wahlkampf managen und so viele Projekte wie nie zuvor anstoßen. Vielen Dank! Und all dies wäre deutlich schlechter gelaufen, wenn ich nicht auch die stetigen Ratschläge von **Christina und Anna** bekommen hätte. Der gLaVo ist geschlossen in diesen Wahlkampf gegangen.

Danke auch an alle Mitglieder des **Social Media Squads**, welches gerade bei Facebook ordentlich Stimmung pro FDP erzeugen konnte. Ein großes Dankeschön natürlich auch an **Sina und Torben** für die hervorragende Arbeit am Julimagazin. Es ist nicht zu unterschätzen, wie viel Mühe und Nerven die Erstellung eines solchen Magazins kostet.

Auf die LGST, ganz besonders auf **Andreas, Luca und Helena** war immer Verlass: Ohne Euch hätten wir ein ganz anderes Level an Professionalität!

Und natürlich: Held des Wahlkampfs, Starfotograph, Streaming-Legende und Ehrenmann **Lukas Spitzer**, der sich sehr verdient gemacht hat und es sogar geschafft hat aus meinem Gesicht schöne Bilder zu produzieren. Danke für Deine Arbeit!

Anbei findet Ihr die wichtigsten Meilensteine des letzten Arbeitsjahres noch einmal im Überblick:

Print, Print, Print – Die JuLis NRW in der klassischen Pressearbeit:

Ihr wisst: Mir ist die klassische Pressearbeit ein enorm wichtiges Anliegen. Unsere Beschlusslage ist ein Arbeitsauftrag, kein Friedhof! Wir haben hier 2021/22 an die erfolgreiche Arbeit des letzten Amtsjahres nahtlos angeknüpft. Hier ein paar Erfolge:

- Gastbeitrag Beste Bildung von Yvonne Gebauer und Alexander Steffen in der RP
- Senkung Grunderwerbsteuer auf der Titelseite der RP
- JuLis NRW Reformpapier u.a. prominent im Kölner Stadtanzeiger und als DPA-Ticker
- Aktionstag Flächenzertifikatehandel mit Presse in mehreren Bezirken
- Alex vs. Grüne Jugend in der RP
- Alex bei WDR 5 zur Parteireform
- Unser LaKo in Kamen im Heute Journal
- Tagesschau Online berichtet über unsere Forderungen zum Landesparteitag
- Angriff auf den WDR in „Der Westen“
- DPA Ticker zur Kritik am Corona-Management von Hendrik Wüst
- Kritik an Ursula Heinen-Esser im Westfalenblatt
- Statement Aufrüstung in der WAZ
- Anna Neumann mit der Grünen Jugend in der WAZ

Darüber hinaus haben wir sehr viele Pressemitteilungen veröffentlicht, Hintergrundgespräche geführt und mit unserem Presseverteiler den Verband breit informiert.

Social Media: Der Marktführer wächst weiter

Kein Jugendverband in NRW kommt an unseren Instagram-Auftritt heran. Diese Marktführerschaft haben wir bereits seit einigen Jahren und ist auch dem starken Engagement von meinen Amtsvorgängern Joachim und Léon zu verdanken. Knapp 7400 Follower zählt unser Account. Dies ist ein Wachstum von knapp 1000 Followern in diesem Jahr. In den **letzten zwei Jahren konnten wir unsere Reichweite dabei mehr als verdoppeln**. Mit über 377 Postings im letzten Amtsjahr sind wir zudem besonders fleißig und decken viele Themen ab, sorgen für humorvolle Unterhaltung und legen den Finger in viele beißend klaffende Wunden. Als Referenz: Die JuLis Bayern haben im selben Zeitraum 103 Postings realisieren können. In den letzten zwei Jahren haben wir so über die Hälfte aller Postings ever auf Instagram absetzen können. Reels und Videos haben über **0,25 Millionen Menschen erreicht** und die JuLis so auf ganz vielen Smartphones platzieren können. Besondere Erfolge:

- Unser Account ist so weiblich wie nie zuvor: Auch konnten wir viele Basismitglieder über die Rubrik „Ich bin Mitglied, weil...“ einbinden
- Unser Account ist so vielfältig, wie nie zuvor: LGBTQI + spielt mehrmals im Monat eine wichtige Rolle. Zudem setzen wir auf viele verschiedene Köpfe, nicht nur auf Alexander. Besonders im Fokus: Unsere Landesprogrammatikerin Anna.
- Mit unseren Plakat-Postings (Putin/Linkspartei und Regulierung/Grüne) könnten wir jeweils weit über 3000 Likes

erzielen. Rekorde wurden gesprengt und enorm viele Menschen erreicht

- Auch weitere inhaltliche Postings konnten enorme Like-Anzahlen erzielen: Z.B. unser Posting zum Schulfach Wirtschaft (1443 Likes) oder zur Ablehnung von massenhafter Videoüberwachung (1076 Likes)

Eigene Großflächen, Kampagnenpräsentationen uvm.

Hinter einer Kampagne steckt enorm viel Arbeit. Ich bin daher dankbar für den tollen Support des Landesvorstandes aber auch von BTW Marketing. Hier noch einmal ein paar weitere Schlaglichter:

- Wir sind mit einer aufwendigen Kampagnenpräsentation in den Wahlkampf gestartet: Hierzu haben wir Videos mit JuLi Kandidaten aus allen Bezirken gedreht. Dieses Video hatte 1200 Aufrufe.
- Wir haben eine professionelle Kampagnenwebsite auf die Beine gestellt
- Es gab Werbemittel
- Mit Muster-PMs, Muster-Postings und einer einfachen Kampagne haben wir Untergliederungen gut unterstützt
- Eigene JuLi-Großflächen haben in einigen Städten für Schlagzeilen gesorgt
- Wir haben zahlreiche aufwendige Kampagnenvideos entwickelt:
 - Wahlkampfauftakt mit Max
 - Auftaktvideo „Wir machen Zukunft“
 - Video Constantin Borges
 - Video Andi Weigel
 - Video Landeskongress -> mit Vorurteilen aufräumen
 - Video Laura Litzius
 - Video Berit Seidel
 - Video Nico Zarazua
 - Kampagnenvideo Alex I + II
 - Kampagnenvideo Max
 - Kampagnenvideo Wahlkampf Düsseldorf
 - „Next Stop here“ mit der FDP NRW
- Wir haben sechs Livestreams vor der LTW realisiert. 1500 Leute haben die Videos insgesamt angesehen
- Wir haben in vielen großen Städten presserelevante Aktionen durchgeführt
 - Düsseldorf: Verkleinerung WDR
 - Aachen: Schulvielfalt
 - Münster: Talentschulen
 - Essen: Schulfach Wirtschaft
 - Bielefeld: Tanzverbot abschaffen
 - Bochum: Aktion vor VFL Spiel

Danke!

Seit über zwei Jahren darf ich nun Euer stv. Landesvorsitzender sein. Es ist mir eine unfassbare Ehre und gleichzeitig spüre ich die große Verantwortung, das Beste für Euch und für unseren Verband zu leisten. Ich bin dankbar, in einem tollen Team für Euch agieren zu dürfen und selbst täglich daran reifen und lernen zu dürfen.

Auch wenn das letzte Jahr sehr anstrengend war und im Mai in einer enormen Frustration mündete bin ich so motiviert wie am ersten Tag. Daher bewerbe ich mich beim nächsten Landeskongress in Mülheim erneut für dieses Amt und würde mich sehr über Euer Vertrauen freuen!

Bis bald in Mülheim!

Euer Tim