

KANDIDATUR

TIM SCHÜTZ

STV. LANDESVORSITZ FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Tim Schütz

Liebe JuLis,

als ich 2019 im Landesvorstand der JuLis NRW begann, konnte ich nicht erahnen, was für krisengeprägte, turbulente politische Jahre vor mir liegen würden. Den Umgang mit der Corona-Krise haben wir JuLis vom ersten Tag an intensiv begleitet und für mehr Eigenverantwortung und einen stärkeren Fokus auf Mental Health geworben. Gerade seit mit Hendrik Wüst eine sehr restriktive, an Markus Söder orientierte, Corona-Politik Einzug gehalten hat, sind wir JuLis umso stärker gefordert.

Der völkerrechtswidrige Angriffskrieg Putins auf die Ukraine hat zudem einen Zeitenbruch markiert, der jede politische Ebene extrem betrifft und viele landespolitische Fragen in den Hintergrund rücken lässt.

Nachhaltigkeit muss gerade in Zeiten wie diesen aus allen Perspektiven gedacht werden: Ökonomisch, sozial und ökologisch.

Den 15. Mai 2022 werde ich nie wieder vergessen. Ewig war dieses Datum die ersehnte Zielmarkierung, an der wir es nach langer, harter Arbeit schaffen, mit Alex und Max zwei junge Gesichter mit neuen Ideen als Stimme der jungen Generation in den Landtag zu bekommen. Am 15. Mai herrschte jedoch Leere. Wir haben die Landtagswahl krachend verloren. Rückblickend habe ich in diesem Wahlkampf enorm viel lernen dürfen. Ich habe aber natürlich auch Entscheidungen getroffen, die ich in dieser Form so nicht erneut fällen würde. Mit Stolz blicke ich aber auch auf den aufwändigsten Landtagswahlkampf der JuLis aller Zeiten: Eine eigene Kampagne, begonnen mit einer aufwendigen Kampagnenpräsentation, welche die der Freien Demokraten deutlich in den Schatten gestellt hat, über eigene, polarisierende Großflächen in ganz NRW bis hin zu über 350 Postings, Reels und knapp zehn Kampagnenvideos: Wir haben in einem tollen Team alles gegeben, über 250.000 Menschen über Social Media erreicht und in allen Großstädten presserelevante Aktionen durchgeführt. Dabei war es mir ein enormes Anliegen, gerade unsere Untergliederungen zu stärken und zu unterstützen. Als JuLis können wir immer nur dann stark

Wenn ihr Fragen zu meiner Kandidatur oder Person habt, könnt ihr euch gerne auf allen Kanälen bei mir melden!

Instagram:

Tim.schuetz97

Facebook: Tim Schütz

Handy:

+49 174 68 79 260

Email:

Tim.schuetz@julis-nrw.de

sein, wenn wir alle, vom Ortsverband bis zum Bundesverband, bestmöglich zusammenzuarbeiten.

Aber genug des schmerzhaften Rückblicks. Unsere Mutterpartei befindet sich strukturell und politisch in einer extrem schwierigen Situation. Viele wichtige Beteiligte sind sich der Dramatik unserer Situation dabei nicht bewusst. Umso stärker braucht es nun, mal wieder, mutige, offensive, innovative und vielfältige Junge Liberale, die laut sind, wenn es zu leise ist; die neu denken, wenn Alt der leichtere Weg ist und die Strukturen und Positionen hinterfragen, auch wenn es seit Jahren nicht hinterfragt worden ist.

Meine Kernziele für 2022/23:

- Wichtige Akzente in der klassischen Presse – hier hat sich sehr viel getan, dennoch hat sich der Marktwert der JuLis mit der Wahlniederlage verschlechtert.
- Daher werden auch Aktionen auf der Straße noch wichtiger: Erzeugen wir Bilder, die man nicht mehr vergisst, die in der Presse Resonanz erzeugen und die den Finger in die klaffenden schwarz-grünen Wunden legen. Und übrigens: Gelungene Aktionen gehen auch ohne Festkleben und Tomatensuppe...
- Professionalisierung der Untergliederungen: Auf allen Ebenen müssen wir so stark wie möglich auftreten. Egal ob in Social Media, auf der Straße oder in der Presse. Seminare und Vernetzungstreffen sind hier der Beginn eines Prozesses, der kein Ende finden darf.
- Marktführerschaft bei Instagram ausbauen: Wir sind so stark, inhaltlich, humorvoll, vielfältig und gerade auch weiblich wie nie zuvor in unserem Auftritt. Bauen wir dies in einem starken Team weiter aus und nehmen dabei Untergliederungen besser mit (Musterpostings etc.).
- Regelmäßige Streamingformate, Insta-Lives etc. müssen neue Zielgruppen erschließen, unterhalten und ein Wir-Gefühl innerhalb unseres Verbandes schaffen. Hier müssen wir stärker werden!
- Auch neben den klassischen PÖ-Themen möchte ich neue Impulse geben: So möchte ich eine breite Unternehmens-Sommertour planen und umsetzen, um wichtige Impulse mitnehmen zu können und so mehr Verständnis für Realpolitik zu bekommen.

Liebe JuLis,

seit ich 2019 im Landesvorstand der JuLis NRW begann, war ich immer stolz darauf, unseren Verband so gut wie möglich durch alle Hochs- und Tiefs in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit führen zu dürfen, uns ein ganz neues Standing in der klassischen Medienlandschaft zu erarbeiten und uns bestmöglich in Social Media, aber auch auf Events und Podien zu präsentieren. Gerade politische Krisen eignen sich hervorragend, selber daraus zu lernen und daran zu wachsen. Ich kann sagen: Wir haben vieles erreicht, aber ein weiter Weg liegt noch vor uns. Ich bin hochmotiviert, diesen mit Euch weiterhin zu gehen und noch besser zu werden.

Mein Name ist Tim Schütz. Ich bin 25 Jahre alt und komme aus Essen. Dort arbeite ich im Bereich Politik & Kommunikation für einen großen Baukonzern. Zudem studiere ich auf der Zielgerade Kommunikation und Marketing dual im Master.

Über Euer erneutes Vertrauen würde ich mich sehr freuen. Kontaktiert mich gerne bei Fragen und Anregungen!

Wir sehen uns in Mülheim!

Beste Grüße

Euer Tim