

KANDIDATUR

TIM SCHÜTZ

STV. LANDESVORSITZ FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Tim Schütz

Liebe JuLis,

vor knapp einem Jahr habt Ihr mich in Köln zu Eurem neuen stv. Landesvorsitzenden für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gewählt. Ich bin Euch für das große Vertrauen sehr dankbar und konnte in dem vergangenen Jahr in einem tollen Team enorm viel lernen und mit großem Engagement für unseren Verband kämpfen.

Mein Ziel war es gerade, Eure programmatischen Ideen und unsere Wertevorstellungen besser in die Realpolitik und auf die Straße zu tragen und dies im Fokus über eine viel stärkere klassische Pressearbeit zu schaffen. Wir JuLis waren dauerpräsent in Zeitungen, TV, Podcast und anderen Formaten. Auch eine verstärkte Social-Media-Arbeit war mir im vergangenen Jahr sehr wichtig. Hier haben wir die viralsten Postings dieses Verbandes produzieren können und unsere Rolle als stärkster Instagram-Account aller Jugendorganisationen ausbauen und in einem Jahr über 1600 Abonnenten gewinnen.

Ich möchte an dieser Stelle gerade meinem Kern-Team danken. Dank Felix und Martin konnten wir in freundschaftlicher Atmosphäre Großes leisten und die stärkste Pressearbeit von JuLi-Landesverbänden ausbauen.

Das vergangene Jahr bot mit der Corona-Pandemie eine riesige Presse-Herausforderung, welche wir JuLis NRW gerne angenommen haben, um immer wieder den „Finger in die Wunde“ zu legen und für mehr Freiheitsrechte zu kämpfen. Insgesamt hat mich der liberalere Corona-Kurs in NRW deutlich mehr überzeugt, als die markigen Worte und schlechten Ergebnisse aus Bayern.

Doch im nächsten Jahr liegen wieder ganz enorme Herausforderungen vor uns. Nur mit starken Jungen Liberalen, die medial sicht- und hörbar sind, können wir die Freien Demokraten stärken und so das Horror-Szenario „Rot-Grün“ in NRW verhindern. Viel zu schmerzhaft sind die Erinnerungen an Rückschritts-Jahre unter Hanelore Kraft und Sylvia Löhrmann, welche durch eine starke Performance der aktuellen Landesregierung in Zukunfts-Politik umgewandelt werden müssen. Die Grundlagen für eine erfolgreiche

*Wenn ihr Fragen zu meiner Kandidatur oder Person habt, könnt ihr euch gerne auf allen Kanälen bei mir melden!*

**Instagram:**

Tim.schuetz97

**Facebook:** Tim Schütz

**Handy:**

+49 174 68 79 260

**Email:**

Tim.schuetz@julis-nrw.de

Kampagne im nächsten Jahr wurden bereits gesetzt. Nun gilt es an diese Arbeit in einem guten Team anzuknüpfen.

Diese Projekte stehen für mich im nächsten Jahr im Fokus:

### **I. Eine starke Landtagswahl-Kampagne**

Nur mit einer spannenden Kampagne können wir eine erfolgreiche Landtagswahl realisieren. Daher möchte ich ein Design in Zusammenarbeit mit unseren Spitzenkandidaten und einer Agentur erstellen, welche a) Aufmerksamkeit erzeugt und b) für unsere Untergliederungen einfacher umzusetzen ist. Denn nur wenn wir auch vor Ort starke Social Media Arbeit abliefern, können wir bestmöglich wahrgenommen werden. Auch sollen Großflächen im JuLi-Design ermöglicht werden, um die junge Generation noch besser mit jungen Gesichtern anzusprechen.

Hier möchte ich auch gerne wieder regelmäßig Presse-Seminare vor Ort anbieten. Selten war es wichtiger, dass wir alle gemeinsam optimal vorbereitet waren.

Verfeinert soll die Kampagne durch starke Aktionen vor Ort werden. Gemeinsam können wir die Presse vor Ort erobern und starke Bilder für starke Inhalte erzeugen.

### **II. Stachel im Fleisch. Sichtbar in der Presse.**

Fakt ist: Für eine gute Landtagswahl müssen wir in der Presse sichtbar werden. Die Inhalte unseres Landtagswahlprogramms, unsere rote Linien für Koalitionen und auch unsere Köpfe müssen Debatten in der Bevölkerung entfachen und die Freien Demokraten unterstützen. Es liegt an uns, die junge Generation zu repräsentieren und wie bei der Bundestagswahl zu beweisen, dass die Jugend liberaler denkt als je zuvor.

Dazu sollen u.a. Aktionen dienen, welche spannend sind und Aufmerksamkeit erzeugen. Fachthemen sollen auch weiterhin ergänzend in Fachmagazine gespielt werden. Nebenbei müssen wir auch in Zukunft schnell auf tagespolitische Dinge reagieren, um z.B. weitere DPA-Ticker erhalten zu können.

### **III. Social-Media-Dominanz ausbauen**

Wir haben bewiesen: Auch ohne TikTok erreichen wir junge Menschen, wie kein anderer Jugendverband in NRW und setzen ein klares Zeichen für Menschenrechte.

Aktuell haben wir über 6500 Abonnenten auf Instagram. Unser Ziel muss es sein, hier schnell auf über 8000 aufzustocken und mittelfristig die magische 10.000er Marke anzustreben. Zudem wollen wir auch in Zukunft mit gezielten Provokationen und viralen Memes überzeugen und mit vorgefertigten Kacheln für die Landtagswahl dafür sorgen, dass die gesamte Plattform aus allen Richtungen mit gezielten Inhalten gefeuert werden.

Auch bei Facebook und Twitter möchten wir weiterhin gezielt tätig sein und uns dabei immer wieder neu, kreativ erfinden.

#### **IV. Streaming und Podcast-Comeback**

Der US-Stream war ein riesiger Erfolg für unseren Verband und konnte in düsteren Corona-Zeiten für gute Unterhaltung sorgen. Gerne möchten wir mit diversen Formaten hier anknüpfen und unsere gute Stellung bei Twitch ausbauen. Daher soll z.B. auch beim Landeskongress gestreamt werden.

Auch wünsche ich mir ein Comeback eines eigenen Podcast der JuLis NRW. Hier kann gerade die Kommunikation mit externen Gästen gefördert werden. Dies kann sich positiv auf unsere Reichweite auswirken.

#### **Über mich:**

Mein Name ist Tim Schütz. Ich bin 24 Jahre alt und komme aus Essen. Dort arbeite ich im Bereich Politik & Kommunikation für einen großen Baukonzern. Zudem studiere ich Kommunikation und Marketing dual im Master. Hier lege ich einen besonderen Fokus auf die politische Kommunikation.

Seit 2019 darf ich die JuLis im Landesvorstand vertreten. Zuvor durfte ich u.a. als LAK-Leiter an der inhaltlichen Ausrichtung des Verbandes mitwirken und mit der Leitung des Julimagazins für beste Inhalte und Unterhaltung gleichermaßen sorgen.

Ich würde mich sehr freuen, auch weiterhin Verantwortung für unseren Verband tragen zu dürfen. Wendet Euch bei Fragen oder Anmerkungen gerne bei mir.

Ich hoffe Euch in Kamen zu sehen!

Beste Grüße,

Euer Tim