

KANDIDATUR

TIM SCHÜTZ

BEISITZER PROGRAMMATIK



Liebe JuLis,

die aktuelle politische Lage ist mehr als aufwühlend. Auf die drängenden Fragen der Klimapolitik, der Urheberrechtsreform oder einer generationengerechten Rente gibt es keine oder lediglich unzureichende Antworten der meisten Parteien. In diesen Zeiten muss die FDP als Innovationsmotor für passgenaue Ideen noch stärker fungieren, als sie es zurzeit tut. Gerade die Jungen Liberalen NRW waren hier oft der erste Gang im Motor, indem man neue Ideen entwickelt hat und so den Bundesverband sowie die Mutterpartei antreiben konnte. Als Beisitzer möchte ich im Landesvorstand meine Leidenschaft für Programmatik mit aller Kraft einbringen.

## 1. Programmatische Power

In der Vergangenheit konnte ich mich im Rahmen des Landesarbeitskreises schon für das zentrale Zukunftsthema einsetzen: die **Digitalisierung**. Die deutsche und europäische Wirtschaft ist darauf angewiesen, durch Rahmengestaltungen neue Chancen etablieren zu können. Ein weiteres Hinterherlaufen in den Bereichen Autonomes Fahren, KI, Robotik oder Drohnen stellt die wirtschaftliche Perspektive unseres Landes in Frage. Zudem ist es an der Zeit im Bereich der **Wirtschaftspolitik** neben Weichenstellungen der Digitalisierung ein an die aktuellen Entwicklungen angepasstes neues Steuerkonzept auszuarbeiten.

Jeden Morgen stehen gerade in Ballungsräume tausende Pendler in riesigen Staus und beklagen sich über die schlechte **Infrastruktur** in unserem Land. Hier kann ein neues Bauvergabeverfahren eine Lösung darstellen. Zudem stellt die Frage nach bezahlbarem Wohnraum eine zu Recht thematisierte Problematik dar, bei der ich meine Expertise aus meinem Berufsleben, sowie der Leitung des Bundesarbeitskreises einbringen möchte. Eng damit verknüpft ist der Bereich der **Umweltpolitik**. Sei es der Aspekt Tierschutz, Plastikvermeidung oder Klimapolitik: Hier möchte ich gemeinsam mit Euch an neuen Ideen feilen! Wer mich kennt weiß, dass ich mich neben diesen Themen für nahezu jedes programmatische Gebiet begeistern kann und darauf brenne unsere Beschlusslage weiterzubringen und die Bundes-JuLis sowie die FDP anzutreiben.

## 2. Ideen integrieren

Unser Verband lebt in seiner Weiterentwicklung von unserem Markenkern, der **Vielfalt durch Individualität**. Für die besten Ideen benötigen wir jeden Einzelnen. Jeder JuLi hat seine eigenen Interessen, Erfahrungen und

**Tim Schütz**

*Wenn ihr Fragen zu meiner Kandidatur oder Person habt, könnt ihr euch gerne auf allen Kanälen bei mir melden!*

**Instagram:**

Tim.schuetz97

**Facebook:** Tim Schütz

**Handy:**

+49 174 68 79 260

**Email:**

Tim.schuetz@julis-nrw.de

Meinungen. So bin ich der festen Überzeugung, dass wir nur durch unterschiedliche Positionen und Diskurs zu den besten Lösungen gelangen werden.

Daher möchte ich auch gerade diejenigen intensiver einbeziehen, die z.B. aufgrund ihrer Berufstätigkeit zwar enorme Expertisen besitzen, dennoch zeitlich nur eingeschränkt an Veranstaltungen teilnehmen können. Die Idee des **Digitalen Kreisverbandes** möchte ich stärker vorantreiben und neue Formate entwickeln, um auch online konstruktiv arbeiten zu können.

Zudem müssen auch Hürden abgebaut werden, um sich aktiver auf Kongressen und in der programmatischen Arbeit einzubringen. Mit einer Umfrage möchte ich herausfinden, welche Maßnahmen getroffen werden müssen, um **Programmatik für jedes Mitglied zugänglicher zu machen**.

### **3. Politik, die ins Ohr geht**

Auch aufgrund meiner beruflichen Erfahrung und meiner Tätigkeit als Chefredakteur des Julimagazins möchte ich den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. Die ideale Schnittstelle aus Unterhaltung, Programmatik, Netzwerken und PR ist für mich die Produktion eines neuen **JuLi-Podcast**. Dieser soll unsere Mitglieder mit anderen Meinungen konfrontieren, um möglichst konstruktiv zu Lösungsansätzen zu gelangen. Hier möchte ich bei der Vorbereitung und bei der Umsetzung unterstützen.

### **4. Über mich**

Mein Name ist Tim Schütz, ich bin 22 Jahre alt und komme aus Essen. Neben meiner Berufstätigkeit für ein Bauunternehmen im Bereich Marketing werde ich im September berufsbegleitend mein Master-Studium im Bereich BWL mit Fokus auf Marketing und Kommunikation beginnen. In meiner Freizeit lese ich sehr gerne und spiele Tischtennis.

Über Euren Vertrauen würde ich mich sehr freuen,

Wir sehen uns in Euskirchen!

Euer Tim